

venerdì
2 dicembre



Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere

sabato
3 dicembre

Centro Congressi Hotel Aquapetra, Telesse (BN) Loc. Monte Pugliano

COMUNICARE LA CRISI IN SANITÀ

Tecniche, strumenti, metodi. Progetto di formazione per Direttori Generali e Direttori Sanitari



L'A.N.M.D.O. - Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere - è una società senza scopo di lucro con finalità scientifiche e di tutela legale e sindacale, e rappresenta i medici dell'area igienico-organizzativa e di "Management" sanitario delle aziende sanitarie pubbliche e private. Nell'ambito delle finalità scientifiche si impegna, nel campo della formazione continua in sanità, ad organizzare programmi ed eventi educativi ECM dei professionisti delle Direzioni Sanitarie.

PREMESSA: Nella società attuale, iper-mediatizzata e always on, gestire comunicativamente una situazione di crisi è una sfida sempre più complessa. Contano sempre meno i punti di riferimento tradizionali mentre assumono sempre più importanza nuovi

strumenti e fonti di comunicazione come, ad esempio, quelli user generated; la velocità dell'informazione è ormai contemporanea al momento stesso in cui un evento accade (real time); anche un semplice telefonino rappresenta, di per sé, lo snodo di una rete globale nella quale immettere con un semplice click dati e immagini.

Oggi tutto è comunicazione, quindi. Nel bene, ma soprattutto nel male. Perché la ricca offerta informativa può diventare un moltiplicatore infinito di informazioni e commenti negativi, testimonianze contro, attacchi alla propria immagine.

Un flusso che, se non gestito in maniera efficace e strategica sul nascere, diventa inarrestabile. Soprattutto in un settore che tocca sulla propria pelle ogni persona: la

propria salute, il proprio benessere, la propria felicità.

Ne sono un esempio gli innumerevoli casi di "malasanità" che riempiono pagine di giornali, trasmissioni televisive, siti internet. Ma quanti di questi sono stati casi di vera malasanità e quanti invece casi di cattiva gestione comunicativa della crisi?

Chi dirige un'azienda sanitaria ha oggi davanti a sé una sfida fondamentale, perché non deve solo curare fisicamente i propri pazienti ma deve dare sicurezza, mostrare autorevolezza, garantire in nome dell'istituzione che rappresenta.

Una sfida che può essere vinta. Perché prevenire le situazioni di crisi non sempre si può. Gestirle bene sì.

Rosario Lanzetta
Giuseppe Matarazzo
Bruno Zamparelli

IL PROGETTO FORMATIVO:

Ha la finalità di fornire ai direttori generali e sanitari un approccio media oriented nella gestione di situazioni di crisi, un punto di vista attuale e strategico sul mondo della comunicazione, una vera e propria "cassetta degli attrezzi" da utilizzare nella propria attività manageriale.

Per perseguire queste finalità il corso è stato strutturato in due macro aree. Una teorica, che mira a fornire tecniche, analisi, best practices e case histories, una con un taglio più operativo, che prevede la testimonianza di un rappresentante del sistema mediatico oltre a simulazioni ed esercitazioni pratiche.

I lavori di gruppo e le esercitazioni pratiche (simulazioni applicative) saranno oggetto di riprese video, a cura di una troupe composta da operatori e regista, che consentiranno di elaborare un filmato didattico che permetterà ai discenti di valutare con attenzione i comportamenti comunicativi.

I filmati e gli altri materiali didattici (copie delle presentazioni, schede operative, bibliografia di riferimento), saranno distribuiti, su idonei supporti, a tutti i partecipanti al fine di arricchire il contributo formativo del corso.



È uno studio associato di political consulting con una lunga esperienza nella creazione e nella gestione del consenso per leader politici, amministratori pubblici, partiti, istituzioni, associazioni di categoria e gruppi di rappresentanza di interessi.

DGG fornisce ai propri clienti consulenza strategica e comunicativa per la realizzazione di campagne di comunicazione e per la gestione di situazione di crisi, realizza ricerche qualitative su **temi specifici, territori, fenomeni socioculturali**, elabora strategie di visibilità e posizionamento, progetta e gestisce corsi di formazione.

DGG ha lavorato per la Commissione europea, Ministeri, partiti e leader politici, sindacati, associazioni di categoria, istituzioni locali, manager e amministratori locali.

PROGRAMMA

Venerdì 2 dicembre

8:30 - 9:30

- registrazione partecipanti
- introduzione: obiettivi del corso
- presentazione del programma e del metodo di lavoro

9:30 - 11:30

INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE

- » comunicazione e sistema mediatico
istruzioni per l'uso
- » strumenti di comunicazione
quando, come e quali utilizzare
- » nuovi strumenti, nuovi modi di comunicare
dal TG a facebook

GESTIRE LA CRISI

- » come affrontare la crisi
velocità, visione, strategia
- » tecniche e modalità operative
cosa fare, come farlo
- » l'importanza della comunicazione interna
la crisi si combatte dall'interno
- » gestire la propria immagine sui media
nozioni di public speaking

11:30 - 12:30

SIMULAZIONE/1

*(gruppi di lavoro e role playing)
comunicare le eccellenze*

12:30 - 13:00

DISCUSSIONE DEI LAVORI DI GRUPPO

lunch

14:30 - 15:00

CASE HISTORIES

*casi di buona e cattiva gestione della crisi
in sanità*

15:00 - 16:00

SIMULAZIONE/2

*(gruppi di lavoro e role playing)
gestire una situazione di crisi specifica*

16:00 - 17:00

SIMULAZIONE/3

*(gruppi di lavoro e role playing)
gestire una situazione di crisi non specifica
(es. virus H1N1, aviaria, ecc.)*

17:00 - 18:30

DISCUSSIONE DEI LAVORI DI GRUPPO

Sabato 3 dicembre

9:00 - 10:00

LE LOGICHE DEI MEDIA NELLE SITUAZIONI DI CRISI

10:00 - 12:00

SIMULAZIONE DI UNA TRASMISSIONE TELEVISIVA CHE TRATTA SITUAZIONI DI CRISI IN SANITÀ

12:00 - 13:00

CONCLUSIONI



GAETANO
GRASSO

Consulente politico e strategico, 31 anni, laurea in Scienze

ze della comunicazione presso La Sapienza di Roma con una tesi in semiotica, è socio di DGG.

Ha gestito progetti di comunicazione per candidati, istituzioni, amministratori locali, movimenti d'opinione. Nel biennio 2008/2009 ha curato la comunicazione dell'assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania durante l'emergenza rifiuti.

Insegna comunicazione strategica, politica e istituzionale in master, corsi universitari, corsi di alta formazione, workshop per enti pubblici e privati.



PAOLO
GUARINO

36 anni, analista e consulente politico, socio fondatore (e

anziano) di DGG, docente di marketing elettorale e consulenza politica a Firenze. negli ultimi dieci anni ha fatto il presidente di una società di comunicazione, ha scritto saggi e articoli, ha ideato un master, ha coordinato una rivista, ha insegnato semiotica, ha aperto vari blog, è stato autore e regista di un documentario sulle primarie americane.



EDOARDO
CAMURRI
conduttore di
"Mi manda Rai 3".

Ha 33 anni. Scrive per Il Foglio, Vanity Fair e il supplemento culturale della domenica de Il Sole 24 Ore. E' tra i conduttori di Prima Pagina e di Radio 3 Mondo sul terzo canale di Radio Rai. Nel 2007 ha pubblicato per Rizzoli il libro "L'Italia dei miei stivali".

DOCUMENTI
LINEE
DIRETTIVE

Provider Ecm & Segreteria: Studioesse

Abbiamo cominciato oltre dieci anni fa come struttura dedicata all'organizzazione di congressi ed eventi. Lungo il cammino la nostra offerta si è allargata, è cresciuta, così come i nostri uffici, il nostro team, ma soprattutto la nostra esperienza.

Organizziamo un evento nei minimi dettagli e ci distinguiamo per la cura maniacale con cui gestiamo l'accoglienza in sede congressuale: dall'innovativa procedura di accredito automatizzato dei partecipanti, alla rilevazione delle presenze, alla gestione del cerimoniale di sala.

La straordinaria esperienza maturata nell'organizzazione di congressi medico scientifici ci ha portato, quasi naturalmente, a creare al nostro interno una divisione dedicata alla formazione continua delle professioni mediche, infermieristiche e sanitarie. Siamo Provider ECM, tra i pochi accreditati dal Ministero della Salute in base alla nuova normativa.

I nostri clienti sono il nostro migliore biglietto da visita: Confindustria, Ance Associazione Nazionale Costruttori Edili, Ferrovie dello Stato, Johnson&Johnson, Sanofi-Aventis, Pfizer, Decca Universal Music e molti altri.

studioesse 

ADV, CONGRESSI, EVENTI

via V. Emanuele III, 72 – 80131 Aversa (CE)
tel +39 081.8904040 fax +39 081 8907169
segreteria@studioesse.net // www.studioesse.net

Organizzazione: K Link

K Link crea, sviluppa e consolida programmi comunicazionali, finalizzati alla diffusione e divulgazione dei valori ed interessi degli stakeholders, con i canali media (Giornali, TV, Web, Networks).

La società si propone come supporto alle Imprese e alla P.A. con competenze specifiche al fine di rappresentarne gli interessi legittimi in maniera coordinata, efficace e trasparente. L'obiettivo è costruire consenso attraverso l'analisi e il confronto delle esigenze di tutti i portatori d'interessi. Accrescere il valore della relazione con i propri interlocutori costituisce una priorità per ogni organizzazione; K link supera la prospettiva del Marketing transazionale, focalizza l'attenzione sull'ottica relazionale finalizzata alla comprensione dei bisogni degli individui e delle organizzazioni al fine di definire strategie di marketing personalizzate a tagliate su misura.

K Link si propone quale partner alla creazione e lo sviluppo di eventi (a carattere culturale, celebrativo, relazionale, formativo) applicando i criteri di Project Management.


profitablesolutions

Via G. Porzio, 4 Is. G1 – 80143 Napoli
tel +39 081.19324211 // fax +39 081.19324724
eventi@klinksolutions.it // www.klinksolutions.it

Centro Congressi HOTEL AQUAPETRA Telese (BN)

Loc. Monte Pugliano

Il centro congressi dispone di ben tre sale meeting di diverse metrature, tutte con luce naturale e vista panoramica capaci di ospitare da 10 a 120 persone, due grandi patio immersi nel giardino di Aquapetra che oltre a godere di una meravigliosa luce naturale, sono dotati al loro interno di maestosi caminetti in pietra per gli eventi invernali, e di pareti in tessuto impermeabile rimovibili per gli eventi primaverili ed estivi.

Aquapetra
S.S. Telesina, 1 – 82037
Telese Terme (BN)
Tel. 0824 941878 / 0824 975007
Fax 0824 901557

Come raggiungere il Borgo in auto:

Da ROMA:
Autostrada A1 direzione Napoli – uscire al casello di CAIANELLO e prendere la direzione Telesse Benevento (SS 372 TELESINA) – proseguire sulla SS telesina fino al km 40, uscita CERRETO SANNITA – alla destra dello STOP del primo incrocio c'è una grande pietra bianca con la scritta AQUAPETRA, che indica l'ingresso del Centro Congressi.

Da NAPOLI:
• Itinerario 1: Autostrada A1 direzione Roma – uscire al casello di CAIANELLO e prendere la direzione Telesse Benevento (SS 372 TELESINA) – proseguire sulla SS telesina fino al km 40, uscita CERRETO SANNITA – alla destra dello STOP del primo incrocio c'è una grande pietra bianca con la scritta AQUAPETRA, che indica l'ingresso del Resort.

• Itinerario 2: Autostrada A1 direzione Roma – uscire al casello di CASERTA SUD e prendere la direzione Maddaloni-Benevento – proseguire dritto ai tre semafori che si incontrano lungo la strada – dopo il terzo semaforo girare a sinistra alla rotonda, sempre direzione Sant'Agata dei Goti-Dugenta-Amorosi-Telese, passando sotto l'acquedotto romano – proseguire sulla fondovalle ISCLERO fino all'ultimo chilometro quando si incontra l'uscita Benevento-Telese – Napoli/bari – proseguire sulla SS TELESINA fino al km 40, uscita CERRETO SANNITA – alla destra dello STOP del primo incrocio c'è una grande pietra bianca con la scritta AQUAPETRA, che indica l'ingresso del Centro Congressi.

Da BENEVENTO:
Percorrere la SS 372 TELESINA direzione CAIANELLO fino all'uscita di CERRETO – SAN LORENZELLO – GUARDIA SANFRAMONDI – alla destra dello STOP del primo incrocio c'è una grande pietra bianca con la scritta AQUAPETRA, che indica l'ingresso del Centro Congressi.



chiaravai.it

MAIN SPONSOR

CON IL CONTRIBUTO DI

AstraZeneca   MSD

 Bristol-Myers Squibb